

**LAPORAN KEGIATAN
KULIAH KERJA NYATA VIRTUAL DARI RUMAH (KKN-VDR)
KELOMPOK BANAKELING**

**WEBINAR PENINGKATAN EKONOMI KREATIF
DI ERA *NEW NORMAL***



Oleh:

NO	NAMA MAHASISWA	NIM
1.	Febriansyah Luqman Wijaya	12201173357
2.	Dyah Ayu Malikatul Mukaromah	12211173046
3.	Nida Amalina	12201173285
4.	I'anatut Diana	12201173409
5.	Esfi Afifah Nastafida	12210173040
6.	Masringatul Khoir	12206173080
7.	Dea Karina Pujiono	12402173498
8.	Diah Rosita Sari	12201173466
9.	Badruzaman Nurdiana	12201173449
10.	Zahrul Nadifin	12201173392
11.	Linda Sari	12205173129
12.	Adhin Azizah Nurrohmah	12202173063
13.	Vita Rifatul H.	12205173006

Dosen Pembimbing Lapangan

Nuril Farida Maratus, M.H.I.

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Laporan Kegiatan Webinar Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*
2. Ketua Kelompok : Febriansyah Luqman Wijaya
3. Data DPL
Nama : Nuril Farida Maratus, M.H.I.
NIP/NIDN : 199003072019032012
Pangkat/golongan : Penata Muda Tk. I (III/b)
4. Jumlah anggota pelaksana : 13
5. Jangka Waktu Kegiatan : 3 jam
6. Bentuk Kegiatan : Webinar
7. Sumber Dana : Iuran anggota KKN Banakeling

Mengetahui,

DPL KKN Banakeling

Ketua Pelaksana

Nuril Farida Maratus, M.H.I.

NIP. 199003072019032012

Febriansyah Luqman Wijaya

NIM. 12201173357

Menyetujui,

Ketua LP2M IAIN Tulungagung

Dr. Ngainun Naim, M.H.I

NIP. 19750719 200312 1 002

RINGKASAN
WEBINAR PENINGKATAN EKONOMI KREATIF
DI ERA *NEW NORMAL*

Pandemi ini menyebabkan orang yang terinfeksi menderita sakit pernapasan hingga kematian. Bukan hanya orang yang terinfeksi COVID-19 saja yang terkena dampaknya. Salah satu contoh yang ikut terdampak adalah masyarakat desa yang ter-PHK dari berbagai instansi-instansi perusahaan. Sehingga menimbulkan pengangguran di dalam kehidupan sehari-hari mereka. Untuk menambah wawasan dan motivasi masyarakat umum maka dibuat webinar dengan tema “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*”. Webinar ini bertujuan memberikan pemahaman kepada masyarakat umum tentang meningkatkan dan membangkitkan perekonomian kreatif di Era *New Normal*. Sasaran webinar ini adalah masyarakat umum dan juga diikuti oleh mahasiswa dari berbagai daerah dan praktisi pendidikan. Metode yang digunakan yaitu melalui promosi media sosial menggunakan media partner. Media partner sangat berperan besar dalam mempromosikan webinar ini. Promosi media sosial yang menjangkau sasaran secara tepat sehingga peserta webinar ini mencapai 289 peserta. Webinar ini menggunakan aplikasi Zoom dan *Live Youtube*. Isi dari kegiatan webinar ini yaitu terdapat 2 materi dari ahli dan pelaku usaha. Sehingga peserta mendapat materi dan teknik pelaksanaan secara langsung.

Hasil dari webinar yaitu memperoleh ilmu baru dari narasumber dan juga memperoleh sertifikat peserta Webinar. Materi yang didapatkan dari kegiatan Webinar bisa dimanfaatkan untuk membangkitkan kembali perekonomian setelah diterapkannya *New Normal*. Output lain dalam kegiatan webinar tersebut adalah masyarakat bisa membangkitkan atau meningkatkan perekonomian setelah diterapkannya *New Normal*, yaitu normal baru atau kehidupan baru setelah terkena dampak covid-19 dengan melakukan berbagai kegiatan di bidang perekonomiannya, seperti petani, pedagang, pengusaha, peternak agar keadaan ekonomi bisa berjalan normal seperti semula dan tetap memperhatikan protokol kesehatan seperti jaga jarak, pakai masker saat keluar rumah, mencuci tangan baik sebelum beraktivitas maupun setelah beraktivitas.

TIM PELAKSANA WEBINAR

Pelindung	: Rektor IAIN Tulungagung : (Prof. Dr. Maftukhin, M.Ag)
Penasehat	: Dosen Pembimbing Lapangan KKN Banakeling : (Nuril Farida Maratus, M. H. I.)
Penanggung jawab (SC)	: Ketua KKN Banakeling : (Febriansyah Luqman Wijaya)
Ketua Pelaksana (OC)	: Dyah Ayu Malikatul Mukaromah
Sekretaris	: Nida Amalina
Bendahara	: I'anutut Diana
Sie. Acara	: Esfi Afifah N. (koordinator) : Masringatul Khoir (anggota) : Dea Karina Pujiono (anggota)
Sie. Media Grafis	: Diah Rosita Sari (koordinator) : Badruzaman Nurdiana (anggota) : Zahrul Nadifin (anggota)
Sie. Publikasi dan Komunikasi	: Linda Sari (Koordinator) : Adhin Azizah Nurrohmah(anggota) : Vita Rifatul H. (anggota)

DESKRIPSI TUGAS	
Penasehat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan masukan terhadap kegiatan yang akan dibuat. 2. Mengawasi penanggung jawab (SC) dalam menjalankan tugasnya
Penanggung jawab (SC)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bersama Ketua Pelaksana bertanggung jawab kepada Penasehat terhadap kegiatan 2. Mengawasi Ketua Pelaksana (OC) dalam menjalankan tugasnya. 3. Menerima laporan kegiatan dari Ketua Pelaksana (OC)
Ketua Pelaksana (OC)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkoordinir / menggerakkan setiap pelaksanaan kegiatan sesuai jadwal yang ditetapkan. 2. Memantau / mengawasi jalannya proses pelaksanaan kegiatan 3. Dalam mengemban tugas dan tanggung jawabnya, Ketua Pelaksana berkewenangan mengambil tindakan-tindakan administratif sesuai ketentuan-ketentuan dan prosedur yang berlaku. 4. Mengontrol kinerja semua komponen kepanitiaan dari pra agenda sampai berakhirnya kegiatan
Sekertaris	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyiapkan surat-surat dan proposal untuk pelaksanaan kegiatan. menyiapkan rapat dan mencatat semua hasil rapat kepanitiaanc. 2. Menyiapkan dan menyampaikan laporan laporan pelaksanaan kegiatan kepada Ketua Pelaksana 3. Dalam melaksanakan tugasnya, baik secara teknis maupun administratif bertanggung jawab langsung kepada Ketua Pelaksana

Bendahara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencatat setiap transaksi uang masuk dan uang keluar yang telah di setujui. 2. Mengendalikan setiap pengeluaran dana kegiatan sesuai dengan anggaranyang ada demi kelancaran keuangan panitia. 3. Membuat laporan secara tertulis selama kegiatan berlangsung kepada KetuaPelaksana, dan juga menyampaikan laporan keuangan pada rapat kepanitiaan 4. Dalam melaksanakan tugasnya, baik secara teknis maupun administratif bertanggung jawab langsung kepada Ketua Pelaksana.
Sie. Acara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan tema webinar 2. Merancang konsep acara webinar 3. Menentukan pemateri webinar
Sie. Media Grafis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat design pamphlet, brosur, dll 2. Membuat logo
Sie. Komunikasi dan Publikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari Media Partner 2. Bertanggung jawab pada akun sosmed 3. Melakukan koordinasi dengan ketupel

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, inayah, dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Kegiatan Webinar Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal* ini dengan baik.

Laporan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu tugas Kuliah Kerja Nyata Virtual dari Rumah. Dalam menyelesaikan laporan ini, penyusun banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun bermaksud mengucapkan terima kasih kepada.

1. Dr. Maftukhin, M. Ag selaku Rektor IAIN Tulungagung.
2. Nuril Farida Maratus, M. H. I. selaku Dosen Pembimbing Lapangan KKN VDR Banakeling yang telah banyak memberi dorongan dan masukan.
3. Orang tua yang selalu memberi motivasi kepada kami.
4. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan panduan praktikum ini.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk mengevaluasi laporan ini. Penyusun berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk semuanya.

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
TIM PELAKSANA	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I Pendahuluan	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	2
BAB II Tinjauan Pustaka	3
A. Webinar	3
B. Ekonomi Kreatif	5
C. <i>New Normal</i>	8
BAB III Tujuan, Manfaat dan Kerangka Pemecahan Masalah	11
A. Tujuan	11
B. Manfaat	11
C. Kerangka Pemecahan Masalah	11
BAB IV Pelaksanaan Kegiatan	16
A. Realisasi Pemecahan Masalah	16
B. Khalayak Sasaran	18
C. Relevansi bagi Masyarakat	18
D. Hasil	18
BAB V Kesimpulan dan Saran	20
A. Kesimpulan	20
B. Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN-LAMPIRAN	22

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analisis Masalah

Saat ini kita sedang berduka karena dilanda musibah pandemic COVID-19 yang menyebabkan berbagai permasalahan. Pandemic ini menyebabkan orang yang terinfeksi menderita sakit pernapasan hingga kematian. Bukan hanya orang yang terinfeksi COVID-19 saja yang terkena dampaknya. Namun, seluruh masyarakat di dunia pun ikut merasakan. Bagaimana tidak, pandemic ini menyebabkan aktivitas ekonomi lumpuh, terjadi PHK besar-besaran dimana-mana, inflasi, kelangkaan masker dan hand sanitizer. Sehingga kita harus berpikir ke depan untuk menyelesaikannya tidak hanya larut dalam kepanikan.

Salah satu contoh yang ikut terdampak adalah masyarakat desa yang terPHK dari berbagai instansi-instansi perusahaan. Sehingga menimbulkan pengangguran di dalam kehidupan sehari-hari mereka. Dan juga berkurangnya penghasilan ekonomi untuk menafkahi keluarga mereka. Dari hal tersebut muncullah suatu permasalahan pada masyarakat desa agar dapat beraktivitas secara normal, yakni tidak harus merasakan kekurangan dana operasional dan juga terpenuhilah kebutuhan kesehari-harinya. Maka masalah ini harus segera diselesaikan. Kami selaku mahasiswa tergerak untuk melaksanakan kegiatan webinar virtual yang merupakan salah satu program kerja kami dari kelompok KKN-VDR Banakeling bagian dari Divisi Kegiatan Virtual sebagai bentuk pengabdian kami kepada masyarakat. Dan kami memilih tema Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal* untuk membantu agar masyarakat bisa berkreasi dengan bakat yang mereka miliki sehingga tidak menyebabkan penganggurannya mereka dalam kehidupan sehari-hari. Tentunya kami juga mengundang berbagai pemateri yang luar biasa untuk mengangkat webinar virtual dengan tema tersebut.

Di era *New Normal* seperti sekarang ini, banyak masyarakat yang memulai kegiatan kreatifnya guna membangkitkan atau meningkatkan ekonomi di lingkungan mereka. Maka dari itu kami mengadakan kegiatan webinar dengan

tema Peningkatan Ekonomi Kreatif Di Era *New Normal* sekaligus bisa dijadikan pelatihan untuk masyarakat supaya perekonomian mereka bisa kembali meningkat.

B. Identifikasi dan Perumusan Masalah

Identifikasi masalahnya yaitu :

1. Istilah webinar.
2. Istilah ekonomi kreatif.
3. Istilah *New Normal*.

Rumusan masalahnya yaitu :

1. Bagaimana yang dimaksud dengan webinar?
2. Bagaimana yang dimaksud dengan ekonomi kreatif?
3. Bagaimana yang dimaksud dengan *New Normal*?

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. *Webinar*

Webinar gabungan dari kata “*Web*” dan “*Seminar*”. Selain istilah *Webinar* ada beberapa yang menggunakan istilah “*Web Seminar*”, “*Web Conferencing*”. Menurut Kamus *Dictionary of Information and Library Management Webinar* adalah “*a seminar given over the internet*”. Sedangkan Sharat Sharan dan John Carucci “*a webinar is a communication between two or more individuals over the internet that uses audio, video and interactive technology*”.¹ Istilah *webinar* saat ini umumnya digunakan untuk seminar atau kursus pelatihan yang diadakan melalui internet, baik dengan biaya atau gratis. Oleh karena itu, partisipasi tidak terbatas pada lokasi tetap, tetapi membutuhkan akses internet.² Pengertian '*Webinar*' sendiri dalam penelitian yang dilakukan oleh Verma adalah gabungan dari '*web + seminar*' yang berarti seminar melalui internet. Perangkat lunak ini adalah inovasi luar biasa di bidang teknologi yang menawarkan platform bagi orang untuk berinteraksi dan berkolaborasi melalui batas geografis yang luas melalui *WWW*. *Platform* ini menawarkan komunikasi dua arah mengarah pada efektivitas dan keterlibatan yang lebih tinggi oleh hadirin. Biasanya webinar terdiri dari presentasi yang diselenggarakan oleh penyedia layanan di *server web*. Tautan dari *webinar* dibagikan dengan peserta yang dapat masuk situs dan berpartisipasi di dalamnya. Fitur utama dari *webinar* adalah potensinya untuk didiskusikan dan berbagi informasi. Menawarkan *one stop shop* untuk berinteraksi dengan berbagai pakar, *platform* ini memberikan daya tarik besar bagi penggunanya.³

¹ Nurma Harumiaty, “Belajar Mandiri Menggunakan Webinar untuk Meningkatkan Kompetensi Pustakawan di Indonesia”, *Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia - Jawa Timur (FPPTI-JATIM)*, 2016, hlm. 301

² Nanang Durahman, Zeni Muhammad Noer, “Aplikasi Seminar Online (Webinar) untuk Pembinaan Wirausaha Baru”, *Jurnal Manajemen Informatika (JUMIKA)*, Vol. 6 No. 2(2019), hlm. 114

³ Anaway Irianti Mansyur, Rif'ah Purnamasari, RA Murti Kusuma, “Webinar sebagai Media Bimbingan Klasikal Sekolah untuk Pendidikan Seksual Berbasis Online (Meta Analisis Pedagogi Online)”, *SULOH*, Vol. 4 No. 1(2019), hlm. 27

Webinar sama dengan seminar konvensional hanya saja semua aktivitasnya dilakukan secara online/virtual atau berbasis *web*. Mengikuti *webinar* peserta seminar tidak harus berada di satu ruangan untuk mendengarkan presentasi dari pembicara sehingga peserta dapat berasal darimana saja lintas wilayah bahkan antar negara dengan persyaratan harus terhubung dengan internet. Dengan *webinar* kita dapat berkomunikasi langsung (*live*) maupun rekaman (*recorded*) secara online baik menggunakan image/gambar, video, maupun suara (*voice*). Seperti halnya dengan seminar konvensional, pembicara menggunakan *slide* presentasi dan menerangkan slidanya lewat suara. Semua aktivitas yang ada pada kegiatan seminar secara konvensional juga dilakukan secara *online*, seperti: penjadwalan (jadwal pendaftaran serta jadwal acara), proses pendaftaran/ registrasi, presentasi secara tertulis dan lisan serta sesi tanya jawab. Peserta *webinar* sama seperti seminar terdiri dari moderator, pembicara/ presenter, peserta/ *audience*. Pada saat ini teknologi *webinar* tersedia dengan mudah dapat diakses oleh siapa saja dan banyak *webinar* yang tidak membutuhkan biaya (*gratis*).⁴

Kebutuhan untuk mengakses *webinar* dibutuhkan beberapa perangkat keras (*hardware*) serta perangkat lunak (*software*) serta jaringan (*networking*) berupa internet dengan kecepatan yang cukup stabil. Kebutuhan perangkat keras untuk peserta *webinar* antara lain: komputer/ laptop multimedia (audio & video), *headset/speaker*, *microphone* (optional), *webcam* (optional), *keyboard*. Perangkat lunak khusus webinar mempunyai fungsi yang berbeda antara pembicara (presenter) dan peserta. Perangkat lunak untuk peserta biasanya menggunakan *web browser* (*IE, Mozilla Firefox, Chrome, dll*) dan biasanya membutuhkan perangkat lunak tambahan (*plugins*) dalam ukuran kecil yang dibutuhkan vendor penyedia jasa *webinar*, seperti: *Adobe Flash, Java, WebRTC, dll*. Perangkat lunak untuk pembicara dapat menggunakan penyedia jasa *webinar* yang berbayar bulanan/ tahunan maupun yang tidak berbayar (*gratis*). Beberapa penyedia jasa *webinar* antara lain: *Adobe Connect, CiscoWebEx, Go to Meeting, dll*. Sedangkan yang gratis juga tersedia seperti

⁴ Nurma Harumiaty, "Belajar Mandiri Menggunakan Webinar hlm. 302

*Google + Hangout, Skype, dll.*⁵

Adapun langkah-langkah untuk mengatur penyelenggaraan *webinar* adalah konselor dapat mengirim undangan *webinar* acara untuk *audience* yang dituju melalui email, atau posting di situs *web* organisasi, media sosial, ataupun *broadcast* melalui *whatsapp*. Di halaman pendaftaran yang ditemukan oleh pengguna yang masuk secara terperinci informasi tentang *webinar* seperti tujuan, pembicara profil, tautan bahan bacaan, dll. Untuk menghadiri acara, peserta harus mendaftar di ‘Halaman Pendaftaran’. Setelah pendaftaran selesai, peserta menerima email yang merinci set instruksi selanjutnya untuk bergabung *webinar* itu. Email pengingat juga dapat diatur untuk peristiwa. Untuk audio acara *webinar*, peserta perlu menggunakan telepon dan komputer mereka untuk melihat Presentasi. Setelah acara, rincian peserta dapat digunakan untuk menyusun umpan balik dan tindak lanjut.⁶

Dari pemaparan diatas *webinar* dapat diartikan sebagai suatu seminar, presentasi, pengajaran ataupun *workshop* yang dilakukan secara online, tatap muka secara online yang disampaikan melalui media internet dan dapat dihadiri oleh banyak orang yang berada di lokasi berbeda-beda, pada kegiatan *webinar* seseorang dapat berinteraksi secara langsung melalui gambar (video) ataupun *text* (chat).

B. Ekonomi Kreatif

Istilah Ekonomi kreatif berkembang dari konsep modal berbasis kreatifitas yang dapat berpotensi meningkatkan pertumbuhan ekonomi di suatu daerah. Menurut Presiden Susilo Bambang Yudhoyono dalam Agung Pascasuseno yang dikutip Rochmat Aldy Purnomo, “ekonomi kreatif merupakan ekonomi gelombang ke-4 yang mana kelanjutan dari ekonomi gelombang ketiga dengan orientasi pada kreativitas, budaya, serta warisan budaya, dan lingkungan”.⁷

⁵ *Ibid.*, hlm. 304

⁶ Anaway Irianti Mansyur, Rif'ah Purnamasari, RA Murti Kusuma, “Webinar sebagai Media hlm. 28

⁷ Rochmat Aldy Purnomo, *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*, (Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016), hlm. 6

Terdapat pergeseran orientasi gelombang ekonomi dalam sejarah manusia. Dimulai dari perubahan era pertanian ke era industrialisasi, setelah itu terbentuk era informasi yang diikuti dengan penemuan-penemuan bidang teknologi informasi. Pergeseran gelombang ini telah membawa peradaban yang baru dan semakin berkembang bagi manusia.

Dampak yang muncul akibat dari fenomena perubahan gelombang ini adalah munculnya daya saing atau kompetisi pasar yang semakin besar. Kondisi ini menuntut perusahaan mencari cara agar bisa menekan biaya semurah mungkin dan seefisien mungkin guna mempertahankan eksistensinya.

Negara-negara maju mulai menyadari bahwa saat ini mereka tidak bisa hanya mengandalkan bidang industri sebagai sumber ekonomi di negaranya tetapi mereka harus lebih mengandalkan sumber daya manusia yang kreatif karena kreativitas manusia itu berasal dari daya pikirnya yang menjadi modal dasar untuk menciptakan inovasi dalam menghadapi daya saing atau kompetisi pasar yang semakin besar.

Ekonomi kreatif adalah suatu konsep untuk merealisasikan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan berbasis kreativitas. Pemanfaatan sumber daya yang bukan hanya terbarukan, bahkan tidak terbatas, yaitu ide, gagasan, bakat atau talenta, dan kreativitas. Nilai ekonomi dari suatu produk atau jasa di era kreatif tidak lagi ditentukan oleh bahan baku atau sistem produksi seperti pada era industri, tetapi lebih kepada pemanfaatan kreativitas dan penciptaan inovasi melalui perkembangan teknologi yang semakin maju. Industri tidak dapat lagi bersaing di pasar global dengan hanya mengandalkan harga atau kualitas produk saja, tetapi harus bersaing berbasiskan inovasi, kreativitas, dan imajinasi.⁸ Sebagaimana yang dijelaskan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI dalam bukunya *Ekonomi Kreatif: Rencana Aksi Jangka Menengah 2015-2019*, “ekonomi kreatif adalah penciptaan nilai tambah yang berbasis ide yang lahir dari kreativitas sumber daya manusia (orang kreatif) dan berbasis ilmu pengetahuan, termasuk warisan budaya dan teknologi”.⁹

⁸ *Ibid.*, hlm. 8

⁹ Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, *Ekonomi Kreatif : Rencana Aksi Jangka Menengah 2015-2019*, hlm. 22

Dalam buku Cetak Biru Ekonomi Kreatif 2025 yang dikutip Rochmat Aldy Purnomo, ekonomi kreatif merupakan suatu penciptaan nilai tambah (ekonomi, sosial, budaya, lingkungan) berbasis ide yang lahir dari kreativitas sumber daya manusia (orang kreatif) dan berbasis pemanfaatan ilmu pengetahuan, termasuk warisan budaya dan teknologi. Kreativitas tidak sebatas pada karya yang berbasis seni dan budaya, namun juga bisa berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, *engineering*, dan ilmu telekomunikasi. Terdapat 3 hal pokok yang menjadi dasar dari ekonomi kreatif, antara lain kreativitas, inovasi, dan penemuan.

- 1) Kreativitas (*Creativity*). Dapat dijabarkan sebagai suatu kapasitas atau kemampuan untuk menghasilkan atau menciptakan sesuatu yang unik, *fresh*, dan dapat diterima umum. Bisa juga menghasilkan ide baru atau praktis sebagai solusi dari suatu masalah, atau melakukan sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada (*thinking out of the box*).
- 2) Inovasi (*Innovation*). Suatu transformasi dari ide atau gagasan dengan dasar kreativitas dengan memanfaatkan penemuan yang sudah ada untuk menghasilkan suatu produk ataupun proses yang lebih baik, bernilai tambah, dan bermanfaat.
- 3) Penemuan (*Invention*). Istilah ini lebih menekankan pada menciptakan sesuatu yang belum pernah ada sebelumnya dan dapat diakui sebagai karya yang mempunyai fungsi yang unik atau belum pernah diketahui sebelumnya.¹⁰

Istilah ekonomi kreatif mulai ramai diperbincangkan sejak John Howkins, menulis buku "Creative Economy, How People Make Money from Ideas". Howkins mendefinisikan ekonomi kreatif sebagai kegiatan ekonomi dimana input dan outputnya adalah gagasan. atau dalam satu kalimat yang singkat, esensi dari kreativitas adalah gagasan. Maka dapat dibayangkan bahwa hanya dengan modal gagasan, seseorang yang kreatif dapat memperoleh penghasilan yang relatif tinggi.¹¹ Sebagaimana dijabarkan pula oleh Suryana dalam

¹⁰ Rochmat Aldy Purnomo, *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan* hlm. 8-10

¹¹ *Ibid.*, hlm. 10

bukunya berjudul ekonomi kreatif (Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang), Ekonomi kreatif pada hakikatnya adalah kegiatan ekonomi yang mengutamakan pada kreativitas berpikir untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda yang memiliki nilai dan bersifat komersial.¹²

Dari beberapa definisi di atas dapat diartikan bahwa ekonomi kreatif adalah sebuah kegiatan ekonomi yang timbul dari adanya kreatifitas, di mana dari berbagai kreatifitas, inovasi, bakat, ide, gagasan, sebagai wujud nyata dari kreatif tersebut dan kekayaan intelektual merupakan sumber utama dari ekonomi kreatif.

C. *New Normal*

New Normal merupakan fase normal yang baru artinya manusia tetap menjalani kehidupannya secara normal namun harus menerapkan protokol kesehatan dalam setiap aktifitasnya.¹³ Dosen Politik UGM Sigit pamungkas menerangkan, normal baru adalah suatu cara hidup baru atau cara baru dalam menjalankan aktivitas hidup di tengah pandemi covid-19 yang belum selesai. Sigit menerangkan bahwasanya normal baru di butuhkan untuk menyelesaikan masalah kehidupan selama covid-19.¹⁴

Siapapun yang memulai kata normal baru ini, jelas ada benang merah kesepahaman. Normal baru secara umum di sepakati tanpa sadar yakni menerangkan suatu kondisi yang terbentuk akibat lamanya kehidupan sosial masyarakat selama covid-19. Beberapa penelitian menjelaskan bahwa suatu kebiasaan yang terus menerus dilakukan akan menjadi kebiasaan baru, untuk hal ini hampir semua peneliti sosial duduk dalam pendapat yang sama perbedaannya terletak pada berapa lama kebiasaan itu terbentuk. Bila kondisi apnormal namun secara teknis manusia melakukan kegiatan selama lebih dari

¹² Suryana, *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang)*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hlm. 3

¹³ Maria Florentina Rumba, Margaretha P.N Rozady, Theresia W. Mado, “*New Normal: Analisis Penerimaan Menggunakan Balance Score Card*”, *Jurnal Riset Teknologi dan Inovasi Pendidikan (JARTIKA)*, Vol. 3 No. 2(2020), hlm. 397

¹⁴ Andrian Habibi, “Normal Baru Pasca Covid-19”, *Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan*, Vol. 4, No. 1(2020), hlm. 198

100 hari. Maka, abnormal tersebut berubah menjadi normal baru oleh sebab itu kehidupan manusia global tidak bisa mengelak dari kemungkinan sosialisasi dengan normal baru. Secara teori dan teknis normal baru kita antara lain enggan bersalaman atau berjabat tangan, himbauan, anjuran, bahkan pemerintah memakai masker di luar rumah sudah menjadi kebiasaan baru. Begitu juga kebiasaan mencuci tangan dan jaga jarak. Peneliti sosial juga berpartisipasi dalam penerjemahan normal baru, pada saat ini kesepakatan awal normal baru berhubungan dengan perilaku dan kebiasaan individu/ masyarakat global saat masa pandemi covid-19.¹⁵

Pandangan ini sejalan dengan pernyataan Presiden Republik Indonesia Joko Widodo melalui akun twitter Sekretariat Kabinet menyampaikan istilah normal baru ini :

*“PSBB tidak di cabut, tapi kita harus memiliki sebuah tatanan kehidupan baru (New Normal) untuk bisa berdampingan dengan covid-19. Artinya, kehidupan masyarakat berjalan, tapi kita juga harus bisa menghindari diri dari covid-19, dengan cara cuci tangan setelah beraktivitas, jaga jarak yang aman, dan pakai masker”.*¹⁶

Menurut Ketua Tim Pakar Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Wiku Adi Sasmita, *New Normal* ialah perubahan perilaku untuk tetap menjalankan aktivitas normal dengan penerapan protokol kesehatan guna mencegah terjadinya penularan covid-19. Prinsip *New Normal* adalah bisa menyesuaikan dengan pola hidup, transformasi ini adalah untuk menata kehidupan dan perilaku baru ketika pandemi yang kemudian akan di bawa terus kedepannya sampai di temukannya vaksin untuk covid-19. Untuk membiasakan masyarakat tim gugus tugas telah siap meracik gerakan bertajuk empat sehat lima sempurna. Gerakan ini tidak sama dengan pola konsumsi makanan yang sudah ada sebelumnya, ini lebih di tujukan pada pencegahan penularan virus corona. Empat sehat lima sempurna yang di maksud adalah memakai masker, menjaga jarak fisik, mencuci tangan, serta istirahat yang

¹⁵ *Ibid.*, hlm. 199-201

¹⁶ *Ibid.*, hlm. 201-202

cukup, dan tidak panik. Tubuh perlu imunitas tinggi, jika imunitas rendah maka diperlukan makan bergizi yang menjadi bagian lima sempurna.¹⁷

Jadi normal baru dapat di artikan suatu kondisi dan kebiasaan sosial masyarakat atau perilaku individu yang muncul setelah covid-19. Sehingga di perlukan tatanan yang baru, tatanan kebiasaan dan perilaku yang baru berbasis pada adaptasi untuk membudayakan perilaku hidup bersih dan sehat inilah yang kemudian di sebut sebagai *New Normal*. Cara yang dilakukan dengan memakai masker, menjaga jarak fisik, mencuci tangan, serta istirahat yang cukup, dan tidak panik.

¹⁷ Fajar WH. “Mengenal Konsep *New Normal*.” Indonesia.go.id. 31 Mei 2020. 27 Agustus 2020 <<https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/mengenal-konsep-new-normal>>;

BAB III

TUJUAN, MANFAAT DAN KERANGKA PEMECAHAN MASALAH

A. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari dilaksanakannya webinar dengan tema “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*” adalah:

1. Memberikan pemahaman kepada masyarakat umum tentang meningkatkan dan membangkitkan perekonomian kreatif di Era *New Normal*.
2. Mengajak warga masyarakat membangkitkan kembali perekonomian di era *New Normal* secara kreatif.

B. Manfaat Kegiatan

Manfaat dari dilaksanakannya webinar dengan tema “*Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era New Normal*” adalah:

1. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan
2. Meningkatkan perekonomian di era *New Normal* supaya lebih baik lagi kedepannya.
3. Mendapatkan solusi dari permasalahan terutama dalam peningkatan ekonomi kreatif.
4. Mampu menciptakan lapangan kerja baru

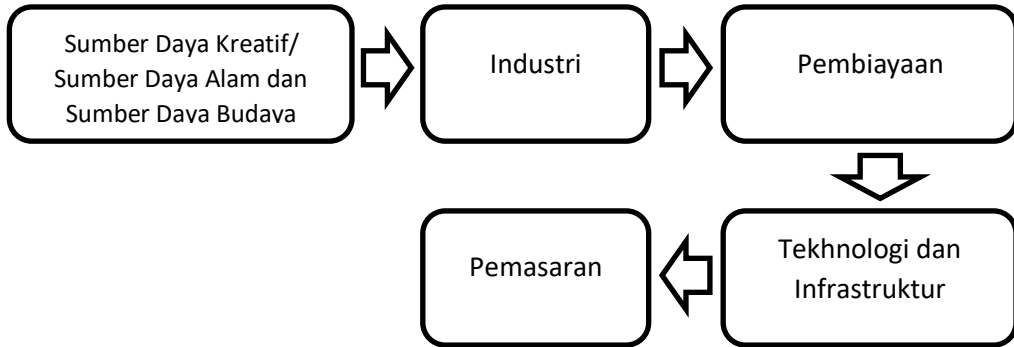
C. Kerangka Pemecahan Masalah

Dalam era *New Normal* ini terutama dalam hal perekonomian, mengalami penurunan bahkan kerugian yang sangat besar terutama bagi pengusaha-pengusaha yang ada, dan tentunya pasti ada perubahan-perubahan yang terjadi dalam pengelolaannya atau bahkan dalam pengemasannya. Dalam webinar dengan tema “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*” ini yang dijelaskan oleh pemateri ibu Inna Fauzi, M.H.I selaku dosen ekonomi IAIN Kudus dan bapak Gautama S.W..S.E.,B.Ba.,M.M selaku dosen UIN Tulungagung dan juga berkecimpung di usaha kulineri yaitu coffee shop

dengan nama kedai kosim.

Sebelum membahas peningkatan ekonomi kreatif di era *New Normal* ini, ada beberapa pilar yang harus diketahui dalam membangun ekonomi kreatif ini.

Adapun berikut pilar-pilar ekonomi kreatif yaitu:



1. Sumber Daya Kreatif/ Sumber Daya Alam dan Sumber Daya Budaya

Sumber daya yang dimaksudkan disini adalah input yang dibutuhkan dalam proses penciptaan nilai tambah, selain ide atau kreativitas yang dimiliki oleh sumber daya insani juga bisa menjadi landasan dari industri kreatif karena sumber daya alam maupun ketersediaan lahan yang menjadi input penunjang dalam industri kreatif.

Kreativitas merupakan hal yang paling utama setelah kemauan, namun apabila kita memiliki kreativitas tanpa adanya kemauan maka hal itu akan sia-sia, itu hanya akan mengendap di dalam otak saja. Kreativitas/keterampilan/bakat individu ini sangat penting dalam membangun ekonomi kreatif dikarenakan dengan kreativitas yang dimilikinya itu dapat menciptakan sebuah usaha/bisnis, yang nantinya dapat meningkatkan perekonomian kita. Ini merupakan tahap awal dalam membangun ekonomi kreatif.

2. Industri

Pada prinsipnya, industri merupakan bagian dari kegiatan masyarakat yang terkait dengan produksi, distribusi, pertukaran serta konsumsi produk atau jasa dari sebuah negara atau area tertentu. Perlunya pengupayaan agar terbentuknya struktur pasar industri kreatif dengan persaingan sempurna yang mempermudah pelaku industri kreatif untuk melakukan bisnis dalam

sektor yang dituju. Industri dimasukkan sebagai pilar dikarenakan pemahaman bahwa produk kreatif adalah hasil suatu kreativitas dikalikan dengan transaksi riil. Ini mengindikasikan adanya faktor kreasi dan originalisasi yang memiliki potensi kapital dan/atau yang diproduksi sedemikian rupa untuk dikomersialisasikan.

3. Pembiayaan

Selain kreativitas yang dimiliki dan industri, pilar selanjutnya yang sangat penting yaitu pembiayaan, dalam membangun sebuah usaha/bisnis perlu namanya modal, ide/kreativitas yang kita punya tentunya harus disesuaikan dengan modal. Bila ide/kreativitas tidak disesuaikan dengan modal yang kita punya tentunya akan sulit.

4. Teknologi dan Infrastruktur

Teknologi dapat didefinisikan sebagai suatu entitas baik material dan non material, yang merupakan aplikasi penciptaan dari proses mental atau fisik untuk mencapai nilai tertentu. Dengan kata lain, teknologi bukan hanya mesin ataupun alat bantu yang sifatnya berwujud, tetapi teknologi ini termasuk kumpulan teknik atau metode-metode, atau aktivitas yang membentuk dan mengubah budaya. Teknologi ini akan merupakan *enabler* untuk mewujudkan kreativitas individu dalam karya nyata.

Teknologi dimasukkan kedalam pilar karena fungsinya sebagai kendaraan dan perangkat (*tools*) bagi pengembangan landasan ilmu pengetahuan. Teknologi bisa dipakai dalam berkreasi, memproduksi, berkolaborasi, mencari informasi, distribusi dan sarana bersosialisasi.

Infrastruktur adalah semua jenis fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat umum untuk mendukung berbagai kegiatan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Dengan kata lain, infrastruktur adalah semua fasilitas, baik fisik maupun non fisik yang dibangun oleh pemerintah maupun perorangan untuk memenuhi kebutuhan dasar masyarakat dalam lingkup sosial dan ekonomi.

5. Pemasaran

Pilar selanjutnya ialah pemasaran, setelah menuangkan ide kedalam suatu usaha/bisnis dan memiliki produk yang akan kita jual tentunya butuh yang namanya pemasaran agar barang yang kita tawarkan dapat laku terjual. Dengan adanya perkembangan teknologi akan mempermudah kita dalam menawarkan/memasarkan suatu produk yang kita jual, ini akan meningkatkan keuntungan yang kita peroleh nantinya. Selain itu juga kita dapat memodifikasi produk kita agar lebih menarik dan dapat menambah nilai jual dari produk yang kita tawarkan.

Tantangan Perkembangan Industri Kreatif

Dalam mengembangkan industri kreatif ini tentunya memiliki beberapa tantangan yang dihadapinya, diantara tantangan itu yaitu:

1. Kendala pembajakan karya kreatif
2. Kendala pembiayaan
3. Kendala peningkatan
4. Kemampuan sumber daya
5. Daya saing tinggi
6. Persaingan produk luar
7. Kualitas produk pesaing
8. Pesatnya kemajuan teknologi
9. Kurang diminatinya produk dalam negeri

Strategi Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif

Ada beberapa strategi dalam mengembangkan ekonomi kreatif, yaitu:

1. Meningkatkan ketersediaan sumber daya manusia (SDM) dan bahan baku untuk pengembangan ekonomi kreatif.
2. Meningkatkan pertumbuhan dan daya saing industri kreatif.
3. Menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pengembangan ekonomi kreatif yang berdaya saing global.

Dalam pandemi covid19 ini terutama pada *New Normal* ini tetap memperhatikan beberapa protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh kebijakan pemerintah, salah satu usaha kopi/coffee shop yaitu kedai kosim

yang terletak di kab. Tulungagung ini dikelola oleh salah satu dosen di UIN Tulungagung yaitu Gautama S.W..S.E.,B.Ba.,M.M, menerapkan beberapa kebijakan SOP dalam era new normal ini, diantaranya:

1. Physical distencing, yaitu dengan merubah tata letak meja dan kursi.
2. Para pegawai menggunakan masker dan selalu menggunakan hand sanitizer
3. Para pegawai menyarankan pembeli agar menggunakan masker dan hand sanitizer sebelum memasuki kedai kopi kosim
4. Membersihkan tempat secara berkala, tentunya tanpa menggunakan biaya tambahan.

Dengan menerapkan protokol kesehatan dan pelayanan yang baik juga akan menambah nilai plus dari kedai kosim itu sendiri, yang nantinya dapat menambah minat si pelanggan sehingga dapat menjadi pelanggan tetap.

BAB IV
PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Realisasi Pemecahan Masalah

Persiapan Kegiatan pengabdian pada masyarakat

Sebelum melaksanakan sebuah kegiatan, kelompok kami melakukan persiapan terlebih dahulu supaya kegiatan yang akan dilaksanakan berjalan dengan baik. Mulai dengan membagi divisi virtual menjadi tiga sub yaitu sub kegiatan virtual, sub media grafis dan sub publikasi komunikasi, menyusun tema kegiatan, mencari media partner, menghubungi narasumber atau pemateri, berbincang – bincang dengan narasumber atau pemateri, membrifing narasumber atau pemateri, mempersiapkan audio untuk kegiatan webinar.

Rincian persiapan kegiatan:

Hari / Tanggal	Persiapan yang Dilakukan	Penanggung Jawab
13 Juli 2020	Koordinasi dengan Ibu Nuril Farida Maratus, M.H.I. selaku dosen pembimbing lapangan via Zoom.	Febriansyah
16 Juli 2020	Menentukan co (coordinator divisi virtual) dan pembagian job desc masing – masing anggota dengan membagi menjadi tiga sub yaitu sub publikasi komunikasi, sub media grafis, dan sub kegiatan virtual	Febriansyah
18 Juli 2020	Koordinasi dengan Ibu Nuril Farida Maratus, M.H.I. selaku dosen pembimbing lapangan via WhatsApp grub.	Dyah Ayu
	Menentukan tema Webinar	
19 Juli 2020	Membuat video profil dan design pamphlet Webinar	Badruz
21 Juli 2020	Membuat proposal kegiatan (Term Of Reference)	Dyah Ayu

22 Juli 2020	Mencari media partner, mencari narasumber (pemateri) Webinar	Vita
23 Juli 2020	Menghubungi narasumber pertama yaitu Ibu Inna Fauziatal Ngazizah, M.H.I.	Dyah Ayu
24 Juli 2020	Koordinasi dengan anggota via Zoom	Dyah Ayu
	Menghubungi narasumber kedua	Vita
26 Juli 2020	Berbincang – bincang dengan narasumber kedua yaitu Bapak Gautama Sastra Waskita, S.E, B.B.A., M.M bertempat di Kedai Kosim	Febriansyah
27 Juli 2020	Mencari target peserta Webinar	Dyah Ayu
28 Juli 2020	Menshare pamphlet ke media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan lain – lain.	Dyah Ayu
	Pembuatan sertifikat untuk panitia, pemateri, dan peserta Webinar	
30 Juli 2020	Koordinasi dengan anggota sebelum Webinar via Zoom	Dyah Ayu
31 Juli 2020	Membuat grub WhatsApp khusus untuk peserta Webinar	Dyah Ayu
2 Agustus 2020	Berbincang – bincang dengan narasumber terkait dengan cara menggunakan aplikasi Zoom, penggunaan mikrofon, dan lain – lain.	Febriansyah
3 Agustus 2020	Gladi bersih sebelum acara Webinar berlangsung	Febriansyah

Pelaksanaan kegiatan pengabdian

Setelah menyusun rencana kegiatan Webinar, dilaksanakanlah kegiatan Webinar pada tanggal 3 Agustus 2020 pukul 09.00-selesai. Untuk narasumber pertama yaitu Ibu Inna Fauziatal Ngazizah, M.H.I. dosen IAIN Kudus, dan untuk narasumber kedua yaitu Bapak Gautama Sastra Waskita, S.E., B.B.A., M.M., business lecturer of UNITA, owner dan co-founder of Kedai Kosim. Webinar tersebut juga dihadiri oleh Ibu Nuril Farida Maratus, M.H.I. sebagai

Keynote Speaker dan selaku Dosen Pembimbing Lapangan. Dimoderatori oleh Febriansyah Luqman Wijaya selaku Ketua KKN VDR Banakeling.

Susunan acara kegiatan Webinar dengan tema “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*” *Terlampir*.

B. Khalayak Sasaran

Sasaran dari kegiatan Webinar ini yaitu masyarakat umum dalam hal meningkatkan dan membangkitkan perekonomian kreatif di Era *New Normal*. Dan juga peserta Webinar ini yaitu 289 peserta dari umum dan anggota KKN VDR Banakeling. Dikarenakan Webinar mengusung tema “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*”, maka target peserta Webinar ini yaitu dalam lingkup masyarakat umum dan juga diikuti oleh mahasiswa dari berbagai daerah dan praktisi pendidikan.

C. Relevansi bagi Masyarakat

Di era *New Normal* seperti sekarang ini, banyak masyarakat yang memulai kegiatan kreatifnya guna membangkitkan atau meningkatkan ekonomi di lingkungan mereka. Maka dari itu kami mengadakan kegiatan webinar dengan tema Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal* sekaligus bisa dijadikan pelatihan untuk masyarakat supaya perekonomian mereka bisa kembali meningkat.

D. Hasil Kegiatan

1. Hasil kegiatan

Hasil dari kegiatan Webinar dengan tema “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*” yaitu para peserta memperoleh ilmu baru dari narasumber, memberikan ide kepada calon pengusaha untuk menerapkan ekonomi kreatif dan diharapkan dapat mengaplikasikannya. Materi yang didapatkan dari kegiatan Webinar bisa dimanfaatkan untuk membangkitkan kembali perekonomian setelah diterapkannya *New Normal*.

2. Faktor pendukung dan faktor penghambat

Faktor pendukung kegiatan Webinar dengan tema “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*” yaitu narasumber kedua Bapak Gautama Sastra Waskita, S.E., B.B.A., M.M. dalam penyampaian materi sangat bagus dan bermanfaat bagi anak muda yang ingin memulai bisnis kopi, dikarenakan bisnis kopi sekarang ini sudah menjadi trend tersendiri bagi anak muda. Faktor pendukung lainnya yaitu kerjasama yang baik dengan anggota virtual lainnya dalam mensukseskan kegiatan Webinar, seperti koordinasi dengan Dosen Pembimbing Lapangan, menshare pamphlet Webinar ke media sosial, dan mencari media partner supaya peserta Webinar semakin banyak.

Sedangkan faktor penghambat kegiatan Webinar dengan tema “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*” yaitu kurang aktifnya anggota dalam mensukseskan kegiatan Webinar, keadaan media dan internet yang kurang memadai seperti sinyal susah, handphone atau laptop yang terkadang macet, audio atau speaker tidak bunyi secara tiba – tiba. Dikarenakan kegiatan ini lebih bersifat ke virtual alias online, jadi koordinasi dengan anggota lainnya juga terhambat seperti adanya miss komunikasi, kurang paham dengan tugas masing – masing anggota, kurang gercep (gerak cepat), dan anggota terkadang menunggu perintah terlebih dahulu yang mengakibatkan tergesa – gesa dalam melaksanakan tugasnya

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Webinar “Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era *New Normal*” berhasil menarik minat masyarakat luas untuk mengikuti serangkaian acara dan berdiskusi secara langsung mengenai ekonomi kreatif dan *New Normal*. Dengan mengikuti webinar ini masyarakat sudah selangkah maju untuk mendapat pengetahuan baru mengenai usaha kreatif. Pelaksanaan Webinar yaitu pada tanggal 3 Agustus 2020 *via* Zoom dan *live* Youtube.

Terdapat dua narasumber yaitu dari ahli dan praktisi sehingga kedua narasumber tersebut saling melengkapi dalam memberikan materi. Narasumber yang mengisi webinar ini sesuai dengan kondisi dan menjawab tantangan ekonomi di era *New Normal*. Diharapkan peserta webinar dapat mengambil ilmu dan menerapkannya.

B. Saran

Saran ini bertujuan untuk memperbaiki dan meningkatkan kegiatan Virtual yang sudah dilaksanakan dan supaya menjadi evaluasi untuk kegiatan selanjutnya.

1. Meningkatkan koordinasi antar anggota.
2. Persiapan dalam hal koordinasi dengan Dosen Pembimbing Lapangan, wawancara dengan narasumber seharusnya lebih ditingkatkan lagi supaya jelas dalam menyampaikan acara atau kegiatan yang akan dilaksanakan.
3. Semua anggota diharapkan lebih aktif lagi dalam kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Durahman, Nanang, Zeni Muhammad Noer. 2019. "Aplikasi Seminar Online (Webinar) untuk Pembinaan Wirausaha Baru". *Jurnal Manajemen Informatika (JUMIKA)*. Vol. 6 No. 2
- Florentina, Maria Rumba, Margaretha P.N Rozady, Theresia W. Mado. 2020. "New Normal: Analisis Penerimaan Menggunakan *Balance Score Card*". *Jurnal Riset Teknologi dan Inovasi Pendidikan (JARTIKA)*. Vol. 3 No. 2
- Habibi, Andrian. 2020. "Normal Baru Pasca Covid-19". *Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan*, Vol. 4, No. 1
- Harumiaty, Nurma. 2016. "Belajar Mandiri Menggunakan Webinar untuk Meningkatkan Kompetensi Pustakawan di Indonesia". *Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia - Jawa Timur (FPPTI-JATIM)*
- Irianti, Anaway Mansyur, Rif'ah Purnamasari, RA Murti Kusuma. 2019. "Webinar sebagai Media Bimbingan Klasikal Sekolah untuk Pendidikan Seksual Berbasis Online (Meta Analisis Pedagogi Online)". *SULO*. Vol. 4 No. 1
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. *Ekonomi Kreatif : Rencana Aksi Jangka Menengah 2015-2019*
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang)*. Jakarta: Salemba Empat
- WH, Fajar. "Mengenal Konsep *New Normal*." Indonesia.go.id. 31 Mei 2020. 27 Agustus 2020 <<https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/mengenal-konsep-new-normal>>;

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Daftar Hadir Peserta

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
1	Sekar Ayu Ningtiyas	Sekarayuningtiyas8@gmail.com	IAIN Tulungagung	082332755658
2	Ratna Dwi Utami	ratnaadwtmi@gmail.com	STIE Perbanas Surabaya	085854712365
3	Amy Riinggi Pramudityo	amyrianggip@gmail.com	Universitas Bakrie	081929441553
4	Viola Septia Nilla	vseptianilla@gmail.com	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA)	085546416424
5	Rizka Putri Melviani	rputri652@gmail.com	Universitas Pakuan	081316007732
6	Cici Puspita Rinie	cicipuspita29@gmail.com	Universitas Merdeka Malang	081216973529
7	Salma Mardhiyah	salmamardhiyah13@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Jakarta	089667318142
8	Puput Ayu Lestari	pptayul@gmail.com	Universitas Siliwangi	088229355595
9	Nurul Mery Rahmawati	nmerryr@gmail.com	Universitas Sebelas Maret	089628116503
10	I Made Fajar Perry Gunawan	Kadefajar20@gmail.com	Politeknik Negeri Bali	085858475910
11	Nor Azizah	norazizah.2001@gmail.com	Politeknik Negeri Samarinda	082353003378
12	Arif Nofa Sugiyanto	arifnofa@gmail.com	Akademi Pelayaran Nasional Surakarta	085643703131

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
13	Irena Novelia Ananda	inanoveliananda1@gmail.com	Universitas Indonesia	081294123278
14	Dina Mawarni	dinamawarni26@gmail.com	IAIN Palangka Raya	082253318641
15	Jihan Farhah Huwaitdah	Jihanfarhahh@gmail.com	Iain sunan ampel surabaya	082242436629
16	Henci SelviaSari	Hencinsari12@gmail.com	IAIN Tulungagung	082141691631
17	Anggun Dwi Cahyani	angguncahyani534@gmail.com	UGM	089634056242
18	ALVANIA FAWWAZ SARI	Fawwazalvania@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	089634484000
19	TRI ALIF LENERA CYDA	alifcapricorncyda@gmail.com	UNIVERSITAS JEMBER	089536627176 4
20	ZHAFIRA HURIYA ALDILLAH	Diandraazzura05@gmail.com	Universitas Pakuan	085156036798
21	CALVIN WILLIUS	Calvinwillius@gmail.com	Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya	082138426363
22	Siti Samira Amatullah Rohman	samirarahman914@gmail.com	Universitas Garut	089604164818
23	Tri Wahyuni	wahyunit733@gmail.com	Universitas Trunojoyo Madura	085791310850
24	Risa Eka Purwanti	purwantirisaeka@gmail.com	Universitas Negeri Surabaya	085233498095
25	Naela Nurul Izzah	naelanuzza@gmail.com	Universitas Diponegoro	088906070199

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
26	Hafshah Meutia Hassny	hafshahmeutia4@gmail.com	Univeristas Negeri Semarang	082110141387
27	WIDYA NURHASA NAH	widyanurhasanah13@gmail.com	Universitas Lambung Mangkurat	081521637485
28	Alze Sari Afifah	alzesaf@gmail.com	IAIN Surakarta	082226375562
29	Nungki Aksin A'malina	nungkiaksin@gmail.com	IAIN Tulungagung	081353495522
30	ELLA MIFTA PRASTIKA	Ellamprastika@gmail.com	Universitas Teknologi Yogyakarta	085229088560
31	NAHRAWI, S.Kom	nahrawi.pmk@gmail.com	SMK Nurul Jannah	08770906693
32	Fatya Athallah Dhisa Ramadhiarto	fatya.disa11@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Surakarta	082230307312
33	FITRI NURUL ALFIYAH	fitrialfiyah61@gmail.com	UIN Sunan Ampel Surabaya	085853778884
34	Ida Bagus Made Raditya Yuda Pratama	gusderaditya23@gmail.com	Politeknik Negeri Bali	085156089224
35	Rizki Hamdani	rizkihamdani064@gmail.com	STEBI AL-ULUM TERPADU MEDAN	082180376114

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
36	MUHAMMAD SIRAJUDDIN	muhammadsirajuddin787@gmail.com	Uin alauddin makassar	082331308314
37	Fareza Qoriatus Sa'diyah	farezaqoriatus@gmail.com	IAIN Tulungagung	085892980097
38	SITIE ROSIETA	st.rosieta@gmail.com	STIE INSAN PEMBANGUNAN	089525961900
39	Ni Made Waisanti Purnami	waisanti.purnami@gmail.com	Universitas Warmadewa	085737950430
40	Kevin Krisna	kevnkrisn320@gmail.com	Telkom University	0895391963167
41	Amarul Ilham Rizky	amarulrizky3@gmail.com	Universitas Negeri Surabaya	081212502800
42	Tiara Nurpuspita Dewi	Tiaranurpuspitadewi@gmail.com	UNS	0895341140695
43	Nisrina Fairuz Salsabila Herera	nisrinafairuzsh21@gmail.com	UIN SUNAN AMPEL SURABAYA	85733331920
44	Aisyah Nur Rodhiyah	aisyahnr1408@gmail.com	Universitas Indraprasta PGRI	087749487361
45	Angelia Fauziah Az-zahra	angeliafauziah19@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Surakarta	081338657614
46	Natasya Agni Ariesta	natasyaagnii@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Surakarta	085601114160

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
47	Andrian Wijaya	andrianwijaya@upi.edu	Universitas Pendidikan Indonesia	082180000660
48	Zahrota Virdaus Syahputri	zahrota88@gmail.com	Universitas Jember	082232123389
49	Chelse Dwi Apriyana Tamba	chelsedwi4@gmail.com	Universitas Tanjungpura Pontianak	085754077823
50	Margeretha S P Sibarani	sibaranimargreth@gmail.com	Universitas Surakarta	082362026083
51	Annisa Eka Yuniarti	annisaekayuniarti@gmail.com	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin	089538927938 8
52	Ni Kadek Nandita Maharani Amanda	Nanditaamanda28@gmail.com	Politeknik pariwisata bali	085792295329
53	Hansen Richardo Lestyana	b11180050@john.petra.ac.id	Universitas Kristen Petra	089605183288
54	Rizki Yudhistira	rizkiamunra3@gmail.com	Universitas Islam Assyafiiyah Bekasi	081289911680
55	Farida Husna Nisa	nisa.farida12@gmail.com	Politeknik Negeri Semarang	089570215611 6
56	Oktiawan Candra Nur H	candra61097@gmail.com	IAIN Tulungagung	083846817986
57	Desy Wulan Dari	desyw5147@gmail.com	Universitas Negeri Semarang	082313071135

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
58	ADELIA ICHSANI	Adeliaichsani7@gmail.com	Universitas Maarif Hasyim Latief	082244569103
59	Elliza Yuliani Karinda	ellizaykarinda@gmail.com	Akademi Farmasi Surabaya	+62821435229 04
60	Dinda Putri Denise	dindaputridns@gmail.com	Politeknik Negeri Batam	082284715373
61	Afrina Nova Pratiwi	afrinanova937@gmail.com	Universitas Brawijaya	085730638564
62	Fauzan Farrel Al Ghifari	fauzanfarrel1505@gmail.com	SMA Al Azhar Syifa Budi Solo	082135571377
63	Husna Rusdiana Suci	husnasuci148@gmail.com	IAIN Tulungagung	082334770392
64	Umi Nadirotul Umah	nadirumah@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	081556914291
65	Arga Willian Firdaus	Argawf45@gmail.com	Universitas Negeri Malang	085746637838
66	AMRINA ROSYADA	amrinrsyd10@gmail.com	Universitas Diponegoro	81585664700
67	Kharismatul Isnaini	Kharismatul65@gmail.com	IAIN Kediri	085748534765
68	Made Violita Rahmawati	violitarahmawati11@gmail.com	Universitas Udayana	08814814385
69	SEPTINA EKANAWA NTI	septinaekanawanti99@gmail.com	POLINEMA	085655302303
70	Ummi husna	ummiihusnaa22@gmail.com	Universitas Lambung Mangkurat	082350226283

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
71	Anisa Yani Ardi Saputri	anisayaniardis07@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Surakarta	085785768133
72	Takessi Yurazima	khessy0771@gmail.com	Universitas Putra Indonesia "YPTK" padang	082386475773
73	Stevan Wijaya Loei	stevanloei273@gmail.com	Universitas Sam Ratulangi	08978132232
74	Siti Mutmainnah	imut7450@gmail.com	SMA N 1 Daha Utara	082350977747
75	Devi Citra Leonita	devkozume@gmail.com	UMS	085559490050
76	Meliya Putri Asdiyana	meliyaputriasdiyana15@gmail.com	Universitas Tidar	082134138970
77	Firliana Lestari	Itslia06@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur	082210060701
78	Veronika Priliana	vrnkpriliana@gmail.com	-	085707514671
79	Vindi Feronita Purnama	vindiferonita11@gmail.com	UIN Sunan Ampel Surabaya	08973457724
80	FIRDA SOFIA RAHMA	insofia14always@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	081217216824
81	Dewi Ratih, M.Si	dewiratih.211@gmail.com	Universitas Sumatera Utara	085359138030
82	ANGELINA MEGA	angelrichardson028@gmail.com	POLITEKNIK KETENAGAKERJ AAN	081358618378
83	Dwi Ayu Retnosari	dwiayuretnosari01@gmail.com	IAIN Tulungagung	089532560920 2

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
84	Latifah Fajrin	latifahfajrin4@gmail.com	Universitas Dian Nuswantoro	089621323193
85	APRILLIA AYU WULANDARI	aprilliaayuwulandari325@gmail.com	IAIN KEDIRI	081362490595
86	M. ILHAM TIMUR ABDILLAH	milhamtimur@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Surakarta	087830257924
87	Rizki Dewi Astriani	kikydee99@gmail.com	IAIN Ponorogo	082230661735
88	Okta viani	Okta35711@gmail.com	Universitas Dian Nuswantoro Semarang	082322033648
89	Rohma Shendy N	Rohmanofia27@gmail.com	IAIN SURAKARTA	0895422618505
90	RIO DWI ANDIKA	riodwiandika11@gmail.com	Universitas Abdurrab	082386022808
91	Lisa Wibowo	lisawibowo.2000@gmail.com	SMK PGRI 2 Cibinong	089671582781
92	Laurentina Ayu Saraswati	Laurasaras03@gmail.com	Uhamka	089670746044
93	Dalla Maulidna Iklil Kusuma	dalla300501@gmail.com	Universitas Diponegoro	085200917812
94	Diki Setyawan	dikisetyawan1803@gmail.com	IAIN Tulungagung	082245953735
95	Yulia Rostika Dewi	yuliardewiii@gmail.com	Universitas Jendral Achmad Yani Cimahi	089656325493

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
96	Moh Rojikin	mohrojikin4@gmail.com	Polinema	089539763932 1
97	Ahmad Dimas Muhajirin	Dimas.muhajirin@gmail.com	Universitas muhammadiyah gresik	081231739255
98	Niken Nurvitasari	nikennurvitasari08@gmail.com	IAIN Tulungagung	082338984926
99	Al Hamdi Adzka Hanan	alhamdihanan@gmail.com	Mu'allimin	089674064343
100	Arsyi Amalia Mumtaza	arsyii.1999@gmail.com	IAIN Tulungagung	085706106807
101	Ema Setyaningsih	setyaningsihema14@gmail.com	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	085233042336
102	Joko Prayogo,SE	jokoprayogo@yahoo.com	SMKN SPP Wawotobi Kabupaten Konawe Sulawesi Tenggara	08114025959
103	Deni Purwanto	dennyfurwanto12@gmail.com	UMP Purworejo	081346210837
104	Aida Nurhaliza	1705aidanurhaliza@gmail.com	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta	083878851136
105	Puji Rahayu Tri Astuti	rahayupuji40@yahoo.com	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	089638453876
106	Yola Auralia	yolaauraliaa@gmail.com	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	081911137579

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
107	Eka Nur Zabila Parman	ekazabila17@gmail.com	Stikes IMC bintaro	085893032014
108	Firly Adrian Pratama	adrianfirly37@gmail.com	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim	085731339249
109	I Made Mario Jose Valentino	mariojose.mj15@gmail.com	Politeknik Negeri Bali	083117311135
110	Evi Citasari	evicitasari74@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	081334764352
111	Annisa Nur Auliyah	annisa.nurauliyah@gmail.com	Universitas Dr. Soetomo Surabaya	089580103344 0
112	DWI PUTRI SUDARYAT I	gryffindwi@gmail.com	Universitas Pamulang	08999040424
113	I Komang Krisna Raditya	Krisnaraditya311@gmail.com	Politeknik Negeri Bali	087861184593
114	Lieca Arsky Andali	liecaarsky00@gmail.com	Universitas Pakuan Bogor	089532239315 8
115	ALFIAH	leealfi3@gmail.com	Universitas Faletehan	087877012183
116	Miftahul Janna Firdaus	miftahuljannafirdaus@gmail.com	Universitas Cendrawasih	082197886814
117	Linda Karlina	lindakarlina2412@gmail.com	UIN Raden Intan Lampung	89501175887
118	Yoan A. D. L.	reginayoan.adl@gmail.com	SMA San Marino	089533236383 3

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
119	Friska nanda pratiwi	friskanandaptw01@gmail.com	UIN Sumatera Utara	082260575349
120	Ninik Wulandari, SKM	ninik.wulandari.34.56@gmail.com	RSUD Dr. Iskak Tulungagung	081234407530
121	Yolandha Aisyah Hadaryen	yolandhaaisyah27@gmail.com	Politeknik Negeri Jember	083683020378
122	Muidhotus Safitri	smuidhotus@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Surakarta	085640028148
123	NARISSA EKA FARAH DEWI	narissa.efd@gmail.com	SMA AL-AZHAR SYIFA BUDI SOLO	089673473653
124	Achmad Saifi Afandi	achmadsaifi27201@gmail.com	Universitas Jember	087761487854
125	Maharani Sasmita Putri	adderavisandra@gmail.com	Universitas Diponegoro	87718074123
126	Nadia Apriliyanti Wijaya	nadiaapriliyanti27@gmail.com	Politeknik Negeri Jakarta	081282707339
127	LUSY MUSTIKHO RINI	Tugaskuliahlusy@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Malang	82132616610
128	Deanda Trifania	trifaniadeanda@gmail.com	Universitas Andalas	082283714838
129	Wandari Azzahra	azzahra.w@gmail.com	Universitas Indraprasta PGRI	083892901601
130	Salmaa Salsabiilaa	salsabiilaasalmaa@gmail.com	Universitas Airlangga	085755799091

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
131	Abelda Salsabella	abeldasalsabila@gmail.com	Itenas Bandung	082374495781
132	Winda Walanda	windawalanda12@gmail.com	Universitas Khairun	082292050334
133	MARZANS UTRISMAN HULU	marzansutrisman@gmail.com	Universitas Jakarta	085358555142
134	Johnson	b11180071@john.petra.ac.id	Universitas Kristen Petra	082245631468
135	Anida Karina	anidakarina82@gmail.com	Universitas Lambung Mangkurat	082158792829
136	Rahmad Saleh	rshaleh65@gmail.com	IAIN Bukittinggi	082187942087
137	Cindy	cindyanjung05@gmail.com	Universitas Negeri Medan	082277046689
138	Novi Sri Suasti	novi37091@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Magelang	085325023159
139	Nur Kholidia Aningtyas	nurkholidia8@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Malang	081330208833
140	Ida Musrifah	idamusrifah143@gmail.com	Universitas Diponegoro	088238172144
141	Fitri Setyaningsih	fstyaningsih30@gmail.com	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	081298715901
142	DESI RETNA	desiretna257@gmail.com	Universitas Tulungagung	082247539096
143	Febrilda Putri Budiawan	bfebrildaputri@gmail.com	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	081280627341

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
144	Ilham Rafi Adhi Sulistiyono	ilhamrafi30@gmail.com	SMA Al Azhar Syifa Budi Solo	0818816863
145	Riza Julianti	rizajulianti290795@gmail.com	Umum	082385154962
146	Ilham Kakung Triyogo	ilham.triyogo21@gmail.com	UMM	083831393208
147	Hesti Widiya Ningsih,A.M d.Keb	hestiwidyaningsih93@gmail.com	RSUD Lamandau	085705484630
148	Istna Fariyah	istnafariyah2@gmail.com	Universitas Islam Darul Ulum Lamongan	089528344558
149	Nurhadian Saefulah	sonydoank79@gmail.com	UIN Sunan Gunung Djati Bandung	087827090238
150	Nurizza Salsabila	Nurizzabila@gmail.com	Uinsa surabaya	082247571261
151	Sri Kasnelly, SE., MM	srikasnellykasmijan@gmail.com	STAI An-Nadwah Kuala Tungkal	08117421110
152	Nur Meliani	meliani.nr19@gmail.com	Politeknik Negeri Samarinda	085652297760
153	Endah Susilowati	endahsusilowati34@gmail.com	UPN Jawa Timur	08165409463
154	Aulia Rahmawati	auliarhmwt1108@gmail.com	Universitas Pakuan	089674469208
155	Seno Prasetyo Sasongko	dazzlingshyboyzz@gmail.com	STIE IM	08996887178
156	Arsita Anis Sani	arsitanisani720@gmail.com	IAIN Tulungagung	081357707685

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
157	Hervina Taufiqi	hervinataufiqi@gmail.com	ITS	081237835056
158	Okcita Anggun Permata	okcita07@gmail.com	Universitas Dian Nuswantoro	085290242699
159	Nilam Alifia Rizqa Fitri	nilam.arizqa@gmail.com	Universitas Brawijaya Malang	081230346114
160	Risa Intania Tri Cahyani	risaintania30@gmail.com	IAIN Tulungagung	08553025880
161	Nanda Ariesta Indriyani	mndariesta27@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Malang	081359462756
162	Saila Nurfadhillah	sailanurfaa@gmail.com	UIN SGD BANDUNG	089684427345
163	Grace Friskilia Malau	gracefriskilia11@gmail.com	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	81292785443
164	Siti Maimunatul Munawaroh	warohsiti9a@gmail.com	IAIN Tulungagung	081335565592
165	Himatul Ulya	ulyahimatul94@gmail.com	IAIN Tulungagung	081654951796
166	SAYYIDATI NUR ROFI'AH	sayyidatiofi1@gmail.com	Universitas Negeri Surabaya	08885903077
167	Tazkia Chandra Latifah	tazkiaclatifah@gmail.com	Universitas Siliwangi	082216211207
168	Alifah Nurul Irfani	irfanialifah.26@gmail.com	Universitas Islam Malang	089602768633
169	Angelia Santi Rahayu	angeliasnti05@gmail.com	WONOSOBO	081246217974

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
170	FITRI NAZWA DESWANTI	fitrinazwads21@gmail.com	-	085664626674
171	Putri Selpiyah	putrisilvia0345@gmail.com	Universitas Mercu Buana Jakarta	085966606463
172	Wibowo	wibowo123kun@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Malang	082331042776
173	ABDUL TAHIR, ST., M.KOM	abdultahir0101@gmail.com	AKADEMI TEKNIK SOROAKO	08114600916
174	Lu'luin Ayuning Pertiwi	lulukayuning@gmail.com	IAIN Tulungagung	081456129264
175	MOHAMAD FAHRUL KURNIAW AN	mfahrulkurniawan08@gmail.com	IAIN KEDIRI	085731974485
176	Sri Indah Jumiaty, SST	sriindahjumiatysst@gmail.com	PDD IPB Di Kabupaten Aceh Tamiang	085262623632
177	Widia Fauziah	widiafauziah0903@gmail.com	Universitas Negeri Jakarta	089655041835
178	Hanifah Sa'diyah	hanifah662000@gmail.com	Universitas Negeri Surabaya	085852622454
179	Stanley Paransa	teny1614@shantibhuana.ac.id	STIM Shanti Bhuana	082153773606
180	Hafida Anggun Puspawardan i	puspawardani85@gmail.com	Universitas Negeri Surabaya	082244651419

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
181	Sheren Anisa W	sheren432@gmail.com	SMAN 2 Ngaglik	089533195942 9
182	UMMI NAFIDATU L CHUSNA	dafidafida@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	085704117375
183	Rizqi Amalia	Rizqiamaliasmada@gmail.com	Universitas Lambung Mangkurat	083150631623
184	I Wayan Eka Darma Sastra	ekasastra658@gmail.com	Politeknik Negeri Bali	087702918850
185	KAMSIN	kamsin143@gmail.com	UPT SD Negeri Carenang 1	087877564517
186	Kelly	kelly.tan085265404666@gmail.com	-	085274638088
187	Annjani Ni'matus Sholehah	annjaninms13@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	085895857829
188	Eva Lia Ariani	evaliaariani@gmail.com	Universitas Gunadarma	08974974960
189	Novia Nadatul Shima	novianadashima26@gmail.com	IAIN Tulungagung	085648476491
190	Novia Dwi Puspita	novia.puspita3112@gmail.com	IAIN Tulungagung	085785532932
191	DWI FAJARIYA NTI	fajarrianti77@gmail.com	IAIN Tulungagung	085649736679
192	M. Abizar Wira Anugrah, A.Md. Kes	abizarwira9@gmail.com	PT. BFI Indonesia Tbk	087884532573

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
193	Aryani Fajri	aryanifajri7@gmail.com	UIN Sunan Gunung Djati Bandung	089662063529
194	Bunga Adelia	bungaadelia665@gmail.com	Universitas Pakuan	083822592697
195	Meri Anasari	merianasari1@gmail.com	IAIN Tulungagung	0895623398984
196	Luki Pradana	lukipradana84@gmail.com	IAIN Tulungagung	081217345486
197	Regina Esther Jaya Haniko	reginaester14@gmail.com	UKDW yogyakarta	082324767157
198	Istiqomah	istii101100@gmail.com	IAIN Tulungagung	082214025861
199	Rossalia Mawar Redita	rossalia.jaehyun97@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	081335705248
200	Hery Yanto	heryyanto2255@gmail.com	Universitas Internasional Batam	081261787318
201	Nindi Aprilia Permatasari	nindiaprilial06@gmail.com	IAIN Tulungagung	+6281456106028
202	Nujma Syaheen	syaheennujma@gmail.com	Poltekkes Bandung	081385153401
203	Apriana Sukainah	aprianasukainah@gmail.com	-	085762928784
204	Tarmizi, S.H	tarmizi88sep@gmail.com	UIN Alauddin Makassar	082296419424
205	Nurul 'Aini	Nurulaini2120@gmail.com	IAIN Tulungagung	085607000601
206	Ulil Abrurin	ulil.abrurin313@gmail.com	IAIN Tulungagung	085895922761

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
207	NI PUTU WIDYA AGUSTINI	nipunwidyaaugustini@gmail.com	Guru Mengajar Membatik di SLB Raisya Puri Tambun Bekasi	089534680759 1
208	AMEYLAU RA AZZAHRA	lauraamey40@gmail.com	IAIN PEKALONGAN	089665583505
209	Irva Nuril Fahmi	irvanurilfahmi99@gmail.com	IAIN Tulungagung	085816523448
210	Fiki Nur Azlina	azlinafikinur@gmail.com	IAIN Tulungagung	081459030483
211	Else Kristiyaningsih	elseningsih01@gmail.com	IAIN Tulungagung	085772619443
212	KHOIRUL HUDA	choyhuda77@gmail.com	HAKLI Madiun	085732966877
213	Khusnul Khotima	khusnulkhotima153@gmail.com	Universitas Negeri Surabaya	085748028808
214	NOVIANTI INDAH LESTARI	noviantiindah2016@gmail.com	UNJANI CIMAH	081380683706
215	SHELYANA SANDRA DEWI	sheniashelyana@gmail.com	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA	085728294252
216	Junitia Priandriwijayanti	junitia.loveblue@gmail.com	PT Telkom Indonesia (Persero), Tbk	081394757525
217	Arina Nur Alfika	Arinaalfika1749@gmail.com	Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo	085810049428
218	Sholikhatas Dwi	dwisholikhatas@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	085230627782

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
	Wahyuni Nugroho Putri			
219	Ivan Kanel SE., MAk., MM., Ak., BKP., CPA., CA., CPMA., CMA., ACPA., CTA., CRM., CHRM., CMIS., CIBT., CPPM	ivankanel@gmail.com	Universitas Tarumanagara	08129330632
220	Ratna Dwi Novitasari	imardn@yahoo.com	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	082245190165
221	Marthin Lauli	marthin@igal.co.id	KAP HDT & Rekan	087888595646
222	FATWA NIZAMUL HUDA	f.nizamulhd72@gmail.com	.	081276588278
223	Rany Widya Ulfaningrum	Ranywidya123@gmail.com	IAIN Tulungagung	087743269711
224	DEWI SUNDARI, S.E, ME	dewisundari437@gmail.com	UINSU MEDAN	081375260363
225	Salma Ayu Pri Cylla	salmaayupri@gmail.com	IAIN Tulungagung	085869940759

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
226	ABDUL FATAH	doelfatah1662@gmail.com	IAIN PURWOKERTO	08886675177
227	Raras Eka Pratiwi	rarasekapratiwi23@gmail.com	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	089639481054
228	Yogie Prasetiantono	yogieprasetiantono	UNAIR	085736989076
229	Ririn Novita	rindwinovita@gmail.com	Universitas Kuningan	085864934786
230	Hilya Alifiah Hisanah	hilyaalifiah27@gmail.com	UMS	081393308827
231	SUYITNO, S.Pd	suyitno402@rocketmail.com	SLB NEGERI I SAMBIROTO NGAWI	081313400649
232	Hanifah Adzro Yuzima	hanifahadzro@gmail.com	Universitas Andalas	085263409984
233	Ririn Rismawati	rismaw520@gmail.com	IAIN Tulungagung	085731058035
234	Jovan Beattie Simorangkir	joovaaan27@gmail.com	Politeknik Pariwisata Medan	081376790189
235	NAJE DIRGANTA RANI	najexxhon@gmail.com	-	081280608146
236	Siwi Damayanti	damayantisiwi@gmail.com	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	081314079657
237	Annisa Ramadhanty	ramadhania683@gmail.com	UNISKA Banjarmasin	087787859814
238	Ridwan Chandra	iwanholic@yahoo.com	Kemhub	081372941313

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
239	Zulfa Maulia	zulfamaulia2000@gmail.com	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	081315535538
240	SUHARDIN WABULA, A.md.KI	haklimadiunkab@gmail.com	Hakli Madiun	085732966878
241	Ade Maylafasa Ardadik	aadpasa.2003@gmail.com	SMKN 1 BOYOLANGU TULUNGAGUNG	085742409409
242	Burhanuddin , SM., SE., SPd. ME	fitsamsush@gmail.com	UMN Al Washliyah	89519136861
243	Dian Amalia	amaliadian01@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	085806595448
244	Dra. Hamidah Rosidanti Susilatun, MEM	hamidah.susilatun@gmail.com	Poltek STIA LAN Jakarta	085777113217
245	Sofyannudin Andika Putra	sofyannudin1@gmail.com	Umum	081387974427
246	KEVIN ATMA JAYA	frfrtr211202@gmail.com	-	081288831245
247	Abdulloh Anwar	abdullohtwok1999@gmail.com	IAIN Tulungagung	087854126813
248	William Kanel	william.kanel@gmail.com	PT Sampoerna Agro	0816776681
249	ariani hartiy amkl	arianiharty@gmail.com	Puskesmas	085216995265
250	SILVIA ANDINI	silviaandini2605@gmail.com	Sanata Dharma	085155441449

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
251	Dliya Ulhaq Atika Putri	ulhaqatika@gmail.com	IAIN Tulungagung	085456110223
252	DANI REZKI	dannyrezki21@gmail.com	UNIVERSITAS NEGERI PADANG	082245036916
253	Faqih El Wafa, MSI	faqihelwafa@uin-antasari.ac.id	UIN Antasari Banjarmasin	085743335702
254	Ninik Ambarwati	nikambarwati123@gmail.com	Universitas Tidar	087775915737
255	Meilya Tri Widiyaningsih	meilyatriwidiya@gmail.com	IAIN Tulungagung	08563554841
256	Siti Lailatul Mahmudah	st.lailatul@gmail.com	IAIN Tulungagung	085130314533
257	Daud Hadyan Abdurrahman	daudhadyan6@gmail.com	Universitas Brawijaya	089603700974
258	Muh. Teguh Sentosa	teguhsntosa02@gmail.com	Poltekkes Kemenkes Makassar	082393180762
259	Annisa Ramadhani	annisaramadhani1199@gmail.com	Universitas Darma Persada	083128455415
260	Andini Anissa Dewi	andinianissaad@gmail.com	Universitas Pendidikan Indonesia	081224594238
261	Sakila Oktarianty Putri	Sakilaoktarianty@gmail.com	SMAN 1 Palembang	083192550699
262	Diky ferdiansyah	dikyferdiansyah2@gmail.com	IAIN Tulungagung	085643790089

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
263	Muhammad Zahrul Nadifin	Indo080517@gmail.com	IAIN Tulungagung	085804284990
264	Annisa Ramadhani	annisaramadhani1199@gmail.com	Universitas Darma Persada	083128455415
265	Latifatul Hanim	elhaaa11@gmail.com	IAIN Tulungagung	081371819502
266	Pitaloka Dharma Ayu	Ayuloka@gmail.com	Undaris	085899000320
267	Ferry Adang	ferryadang@gmail.com	KAP HDT & Rekan	0818921683
268	Azizah Ardianti	aardianti95@gmail.com	Pkbm MDC bdg	82250809593
269	Suhardin Wabula A.Md.KL	suhardinwabula85@gmail.com	Puskesmas	081319015328
270	Dita Azzahra	ditaazzahra11@gmail.com	Universitas Tanjungpura	089612000567
271	ISMA HUSNA LAILI MUTAFARI DHO	isma.laili99@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	085649343614
272	Firly Adrian Pratama	adrianfirly39@gmail.com	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim	085731339249
273	Jestin Prima Agli	jestinprimaagli26april@gmail.com	SMK NEGERI 1 PANGKALANBARU	083157670686
274	Sylvia Rahman	sylviarahman55@gmail.com	IAIN Tulungagung	081938630472

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
275	Lianisa Rhousanda	rhousanda31@gmail.com	IAIN Tulungagung	082331694276
276	Ayu Nur Rahmawati	ayunurrahma03@gmail.com	IAIN Tulungagung	081233003195
277	Nurin Nabila	nurinnbl99@gmail.com	IAIN Kediri	08589598503
278	Indah Irkhaminuha	indahminuha03@gmail.com	PP Al - ISTIGOTSA	085918951569 0
279	Faisal Septian	faisalseptian1995@gmail.com	Stikes Mitra Ria Husada	085771352983
280	Rika Mumtahanah Syifa	rikahanashifa@gmail.com	STIKes Mitra RIA Husada	085697013381
281	Riahna Arih Bibina	riahna123kk@gmail.com	Universitas Sumatra Utara	083157395569
282	Khairina	ummihusnaa22@gmail.com	Universitas Lambung Mangkurat	081649649695
283	Aurelia Fiona Hernomo	afiona@student.ciputra.ac.id	Universitas Ciputra Surabaya	081377388852
284	Moh. Aziz Burhani	ajesburhan13@gmail.com	IAIN Tulungagung	082331678635
285	Asyfailia Khusna	asya.khusna@gmail.com	Universitas Islam Malang	085732222582
286	Putri Mustika Nawang Wulan	Putrimustika982@gmail.com	IAIN Tulungagung	085645360950
287	Agillia Kurniasari	agilliakurniasari@gmail.com	IAIN Tulungagung	085937037180

No	Nama	Email	Instansi	No.Hp
288	RODHIANA ZEIN MAFTUHA H	dhianazein27@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	082231820656
289	ZIANA RABIATUL ADAWIYA H	zyana.adawiyah@gmail.com	IAIN TULUNGAGUNG	085707817184

2. Materi

a. Materi 1





Industri Kreatif lahir dari generasi muda

- Kreativitas
- Ketrampilan
- Bakat Individu



**Industri
Kreatif**



Daya kreasi dan daya cipta individu

Kesempatan Lapangan Pekerjaan

Perekonomian Nasional



14 Sub Sektor Industri Kreatifitas

1. Periklanan
2. Fashion
3. Penerbitan dan percetakan
4. Musik
5. arsitektur
6. Desain
7. Piranti Lunak

1. Barang Seni
2. Film, Vidio
Photography
3. Televisi dan Radio
4. Kerajinan
5. Permainan interaktif
6. Seni pertunjukkan
7. Musik
8. Kuliner

Pilar pilar Ekonomi Kratif



Trends in “X”

Inpres Nomor 6 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif

Tentang perkembangan industry kreatif

Kendala Pembajakan karya kreatif

Kendala pembiayaan


Kendala peningkatan kemampuan sumber daya

Peluang ekonomi kreatif Indonesia

Menciptakan lapangan kerja

Peningkatan pangsa pasar

Menaikinya ekpetasi konsumen



Tantangan lain

- Daya saing tinggi
- Persaingan prodak luar
- Kualitas produk pesaing
- Pesatnya Kemanjauan teknologi
- Kurang diminitinya produk dalam negeri



Thank You

b. Materi 2



MENJADI
CREATIVEPRENEUR
BERSAMA KOSIM INDONESIA
Gautama Sastra Waskita, SE, BBA., MM

2



Tama

Coffee Enthusiast
Business Lecturer
Brand Ambassador
World Record
Holder

Find me in Instagram [@tamzkoee](https://www.instagram.com/tamzkoee)

3

*Indonesia di masa depan hanya
bisa diselamatkan oleh
manusianya.*



If you don't grow you wont sustain.

Yes we are **GROWING**

Coffee Business has been growing rapidly in the two decades. Nowadays having a cup of coffee is not just a need, it is a lifestyle.



8 **Coffee Facts**

INDONESIA INVESTMENTS

Kopi adalah minuman yang penting bagi sebagian besar masyarakat di seluruh dunia.

Bukan hanya karena kenikmatan konsumen peminum kopi namun juga karena nilai ekonomis bagi negara-negara yang memproduksi dan mengekspor biji kopi (seperti Indonesia).

www.indonesia-investments.com

More info about our profile:
www.kedaikosim.com

ASOSIASI EKSPORTIR KOPI INDONESIA

Komoditi yang diperdagangkan di bursa-bursa komoditi dan futures, utamanya di London dan New York.

Berkaitan dengan komoditi –komoditi agrikultur, kopi adalah penghasil devisa terbesar keempat untuk Indonesia setelah minyak sawit, karet dan kakao.

Gautama Sastra Waskita [08113600189](tel:08113600189)



11

Top 5 Negara Produsen Kopi Terbesar di Dunia

Negara Penghasil Kopi	Jumlah Produksi Kopi
Brazil	45,342,000
Vietnam	27,500,000
Kolumbia	12,500,000
Indonesia	9,350,000
Etiopia	6,625,000

Source: International Coffee Organization

Gautama Sastra Waskita [08113600189](tel:08113600189)

12

9,350,000

That's a big
number, aren't you
proud?

13

Why Coffee?

Kenapa harus Kopi.



The taste of coffee is one of the greatest inventions.

~ Hugh Jackman



Indonesia Coffee Domestic Consumption

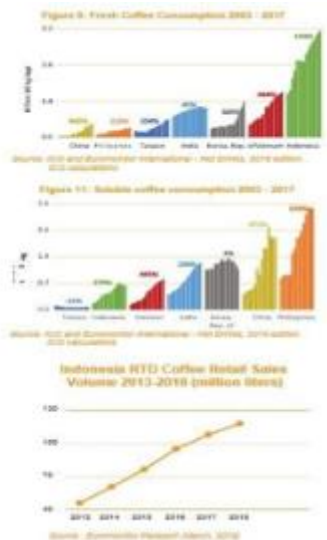


(Source: Indonesia Coffee Annual Report 2019, Global Agricultural Information Network)



Indonesia's annual coffee consumption.

ICO and Euromonitor International, ICO calculations 2018



Coffeeshop is the new emerging business in Indonesia

~ Strong consumer demand for fresh coffee roasted, soluble and ready to drink (RTD) products in Indonesia

(Indonesia Coffee Annual Report 2019, Global Agricultural Information)



www.kedaikosim.com

21

Why Coffee?

- ▶ Plenty Resources
- ▶ ~~High Marketing~~
- ▶ Cross market segment
- ▶ Lifestyle and Prestige

Gautama Sastra Waskita [08113800189](tel:08113800189)

KOPI SIANG MALAM

Kosim merupakan **Pioneer** Kedai Kopi Specialty di Tulungagung yang telah berdiri sejak tahun 2015.

Kosim adalah Kedai Kopi Tulungagung **Pertama** yang memiliki Barista berstandar Internasional **tersertifikasi** oleh negara melalui BNSP, LSP, Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) Indonesia.

Dalam perjalanannya, Tim Kedai Kosim berhasil mendapat beberapa prestasi di tingkat **nasional** maupun **internasional**.

Diantaranya adalah meraih **Juara 1** Manual Brewing se-propinsi **Jawa Timur** yang diselenggarakan oleh Kementerian Perindustrian dan Perdagangan Surabaya pada tahun 2018.

27

VISI MISI

KEDAI KOSIM



Kedai Kosim's vision and Mission are conveyed in the Logo that consists of tagline, abbrv, symbols and the corporate [colors](#).



BIG CONCEPT

Mengkopikan Indonesia



*Menjadi Bisnis Hilir Kopi **terbesar** di Indonesia pada tahun 2030.*

~ Visi Kedai Kosim



1. Memberikan pelayanan yang memuaskan dengan menawarkan kualitas produk **terbaik** dan harga yang **terjangkau** kepada setiap pelanggan.
2. Berperan aktif dalam pengembangan sumber daya dengan program **tanggung jawab sosial** kepada masyarakat dan parastakeholder.

- Misi Kedai Kosim

32

CONCEPT

KEDAI KOSIM

33

OUR CONCEPT

Organic
"Kopi itu digiling.
Bukan digunting!"

Gautama Sastra Waskita 08113600189

34

OUR CONCEPT

Affordable
Terjangkau oleh semua kalangan masyarakat.



Gautama Sastra Waskita [08113800189](tel:08113800189)

35

PRODUCTS

KEDAI KOSIM

36

OUR PRODUCTS

Coffee
Kopi adalah Gaya Hidup.



Gautama Sastra Waskita [08113800189](tel:08113800189)

37

OUR PRODUCTS

Tea
Teh adalah minuman paling populer di Indonesia.



Geutama Sastra Waskita [08113800189](tel:08113800189)

38

OUR PRODUCTS

Chocolate
Indonesia adalah penghasil cokelat terbesar di dunia!



Geutama Sastra Waskita [08113800189](tel:08113800189)

KEDAI KOSIM



Our process is easy



Gautama Sastra Waskita, BBA [08113600189](tel:08113600189)





49

MANAGEMENT

KEDAI KOSIM

51

QUALITY MANAGEMENT



Tiga komponen utama Manajemen Mutu Kedai Kosim: pengendalian mutu, jaminan mutu dan perbaikan mutu. Kedai Kosim berfokus tidak hanya pada mutu produk, namun juga cara untuk mencapainya. Kami menggunakan jaminan mutu dan pengendalian terhadap proses dan produk untuk mencapai mutu secara lebih konsisten.

Standarisasi Produk

Tubruk

Gramasi : 7
Grind Size : 3 (fine to medium)
Rasio : 1-15
Suhu Air : 85
Total time : 4 menit
Garnish : 1 Glass of Water

V-60

Gramasi : 15
Grind Size : 5 (med to coarse)
Rasio : 1-10
Suhu Air : 85
Total time : 4 menit
Garnish : Cookies + Sugar

Kalita

Gramasi : 15
Grind Size : 5 (med to coarse)
Rasio : 1-10
Suhu Air : 85
Total time : 4 menit
Garnish : Cookies + Sugar

Aeropres

Gramasi : 15
Grind Size : 3 (med to coarse)
Rasio : 1-15
Suhu Air : 92
Total time : 4 menit
Garnish : Cookies + Sugar

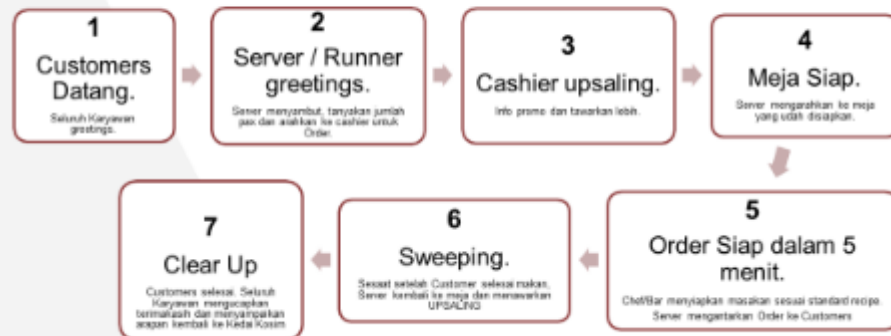
Espress

Gramasi : 12
Grind Size : 1 (fine)
Rasio : 1-5
Suhu Air : 92
Total time : 4 menit
Garnish : 1 Glass of Water

Latte

Gramasi : 12
Grind Size : 1 (fine)
Rasio : 1-10
Suhu Air : 92
Total time : 4 menit
Add : 50ml milk
30ml syrups
Garnish : Sugar
Cookies (hot)
Syrup (iced)

WORKFLOW



Our Value

Leadership

The 8 habits of highly effective leaders.
~Stephen Covey

Teamwork

There's no superman within the team.

Target Oriented

Commitment to reach the target.

Training & Development

Kaizen
Endless improvement

Social Responsibility

Sustainable Development
Schools, Campus

Employee KPI

Punctuality

Digital Scanner
Lateness : 1000 IDR/minute
Overtime : Double the salary

Grooming

Headwear: Combed /
Cap Uniform :
Apron Footwear : Shoes

Cleanliness

"Clean as you go!" slogan
Personal Hygiene
General Cleaning

Upselling Strategy

Selling much more!
Upselling Strategy
Sweeping Strategy



MARKET SIZE Projection

*Pada 2020 bisnis kedai kopi diperkirakan **meningkat** seiring dengan naiknya konsumsi domestic kopi Indonesia pada 2019/2020 sekitar 13,9% menjadi 294.000 ton. Pada **2021** konsumsi domestik kopi Indonesia diperkirakan naik lagi menjadi **370.000 ton**.*

Dengan jumlah gerai kedai kopi minimal **2.937** di seluruh Indonesia diperkirakan mencapai lebih dari **Rp 4.8 Triliun** per tahun

62

7 Engines that drive the growth of coffeeshop business in Indonesia

1. Kebiasaan nongkrong nongkrong sambil ngopi.
2. Meningkatnya buying power, tumbuhnya middle class, dan harga kopi yang terjangkau.
3. Dominasi populasi anak muda Indonesia yang menciptakan gaya hidup baru dalam mengonsumsi kopi.
4. Kehadiran media sosial yang memudahkan pemilik bisnis melakukan marketing dan promosi.
5. Kehadiran platform ride hailing GrabFood dan Go Food memudahkan proses penjualan.
6. Low entries barriers, sehingga memudahkan pemain baru membangun bisnis. Serta ditunjang dengan adanya kemudahan dalam ketersediaan pasokan bahan baku, mesin, dan sumber daya manusia (barista).
7. Margin yang cukup tinggi

63

Kosim Marketing Programs

1. Co-Working Space
2. Event & Promotion
3. Maximize Digital Marketing
4. Utilize Ride-Hailing Platforms
5. Progressive Retail Marketing
6. Community Development



66

KEDAI KOSIM

TULUNGAGUN
📍 Wahid Hasyim No. 62
Kauman Tulungagung
Telp. 08113600189 / 389

ONLIN
☎ 08113600189 / 389
info@kedaikosim.com
Facebook : fb.com/kedaikosim
Twitter : @kedaikosim
Instagram : @kedaikosim

More info about our profile: www.kedaikosim.com

Omah Asri outlets are managed by [Kopi Siang Malam](#). All rights reserved.

67

A black smartphone with a white screen displaying the hashtag #kedaikosim.

FACEBOOK
K
PROJECT
Multiple accounts
directed to official
facebook page:
www.fb.com/kedaikosim



TWITTER PROJECT

Daily tweet about #kedaikosim and anything related to coffee.



INSTAGRAM PROJECT

Daily posting about activities and customer relations.

THANKS!

Any questions?

You can find me at
0811 3600 189

Instagram: @tamzkee

waskita@live.com

Banyakin *seduh*. Kurangin sedih.

Kerjasama dan Kemitraan

Kedai Kosim
Tulungagung
Telp. 0811 3600 189 / 389
www.kedaikosim.com



GAUTAMA SASTRA WASKITA, BBA

TULUNGAGUN

Q. KH. Wahid Hasyim No. 62
Kauman, Tulungagung 66219
Telp. 08113600189

ONLIN

08113600189
waskita@live.com
Facebook : fb.com/gautamasastra
Twitter : @sayagautama
Instagram : @tamzkee

More info about my business: www.kedaikosim.com

Kedai Kosim outlets are managed by [CV. Waskita Nusantara](http://CV.WaskitaNusantara). All rights reserved.

3. Susunan Acara

SUSUNAN ACARA WEBINAR

Jam	Kegiatan	Penanggung Jawab
08.30	Pendaftaran ditutup	Operator
08.30-09.00	Registrasi Kegiatan <ul style="list-style-type: none">• Peserta masuk <i>room</i> dengan format: "Nama Peserta-Instansi Peserta". Contoh: Febriansyah-IAIN Tulungagung, LukmanBumdes Sekar Maju.• Operator mengizinkan masuk <i>room</i>	Operator
09.00-09.10	Pembukaan: <ul style="list-style-type: none">• Pengantar	Moderator
09.10-10.30	Presentasi: <ul style="list-style-type: none">• Narasumber 1• Narasumber 2	Moderator
10.30-11.10	Tanya Jawab <ul style="list-style-type: none">• Pertanyaan dari <i>Raise Hand</i>• Pertanyaan dari kolom komentar zoom dan youtube	Moderator
11.10-11.20	Mengisi Daftar Hadir <ul style="list-style-type: none">• Operator memberikan <i>link</i> Daftar Hadir di forum• Moderator mengingatkan peserta untuk mengisi daftar hadir• Peserta mengisi daftar hadir dengan nama yang benar	Operator
11.20	Penutupan	Moderator

4. Undangan



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
PANITIA PELAKSANA KEGIATAN KULIAH KERJA NYATA
KELOMPOK BANAKELING**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 48 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656 Website: <http://iain-tulungagung.ac.id>

Nomor : 001/ln.12/L.I/PP.06.KKN.BANAKELING/07/2020

25 Juli 2020

Lamp : -

Perihal : Undangan

Yth. Gautama Sastra Waskita, S.E., B.Ba., M.M.

Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat, bahwa sehubungan dengan dilaksanakannya kegiatan Kuliah Kerja Nyata oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Gelombang II tahun 2020, maka kami panitia pelaksana kegiatan bermaksud mengundang bapak/ibu sebagai narasumber dalam kegiatan kami yang dilaksanakan besok pada :

Hari/Tanggal : Senin, 3 Agustus 2020

Waktu : 09.00 – 11.30 WIB

Acara : Webinar Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era New Normal

Tempat : Zoom

Demikian surat undangan ini dibuat, atas perhatian dan kehadirannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ketua Kelompok,

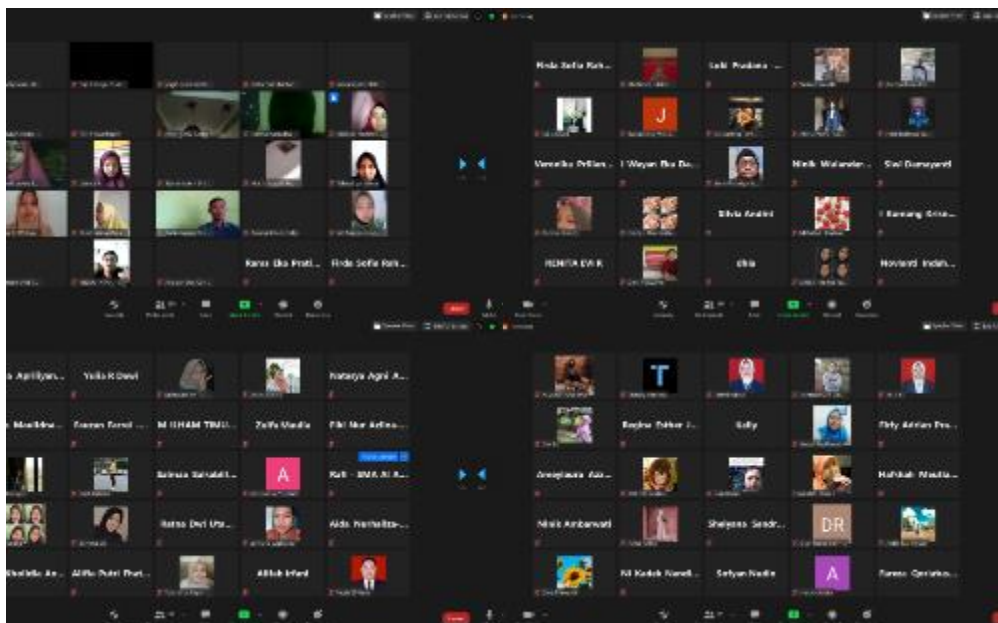
Febriansyah Luqman W.
NIM. 12201173357

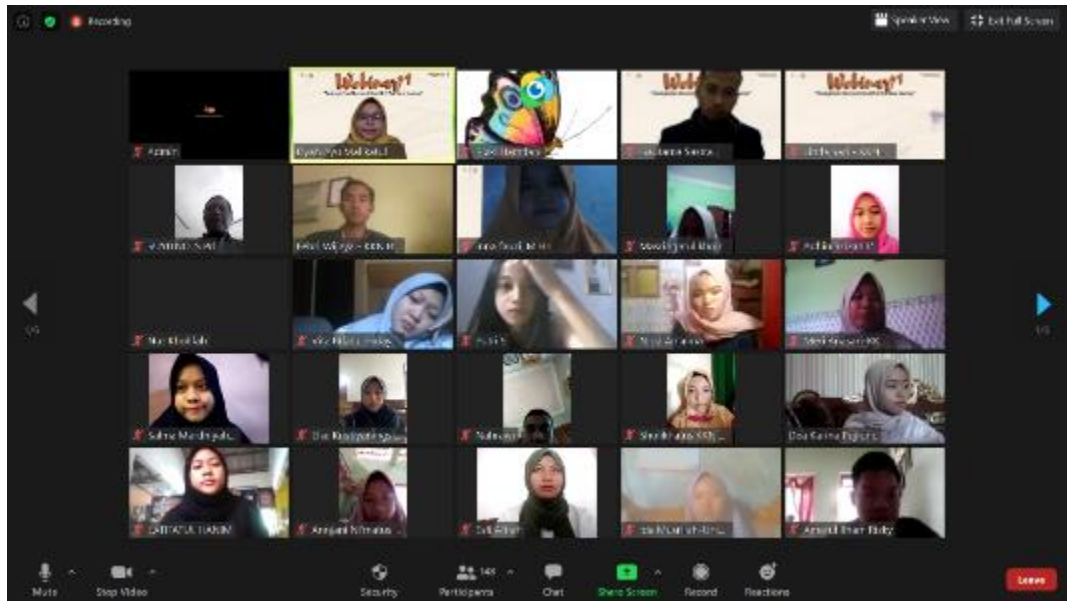
Tembusan Yth:

1. Ketua LP2M IAIN Tulungagung
2. Panitia Pelaksana KKN IAIN Tulungagung
3. Yang bersangkutan

Cp: 089503095260 (Febriansyah Luqman Wijaya)

5. Foto-foto Kegiatan







KKN VDR Banakeling IAIN Tulungagung
Proudly Present

Webinar #1

"Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era New Normal"



Keynote Speaker

Nuril Farida Maratus, M.H.I

DPL KKN VDR Banakeling



Pemateri 1

Inna Fauzlatul N., M.H.I

Dosen IAIN Kudus



Pemateri 2

Gautama S. W., S.E., BBA., M.M

Business Lecturer of UNITA
Owner & Co-Founder of Kedai Kosim



WAKTU PELAKSANAAN

Senin, 3 Agustus 2020 Pukul 09.00 WIB



LIVE ON

zoom  **KKN Banakeling 2020**



LINK PENDAFTARAN

bit.ly/webinar1banakeling

Moderator

Febriansyah L. Wijaya

Ketua KKN VDR Banakeling






FREE | Get E-Certificate

Contact Person: +62 895-0399-5240 (Febri) | +62 823-3169-4311 (Dyah)

Media Partner:



 @kkn.banakeling  KKN Banakeling 2020  kknbanakeling2020@gmail.com



Sertifikat

No. : 002/In.12/L/PP.06.KKN.BANAKELING/08/2020

Diberikan kepada:

Gautama Sastra Waskita, S.E., B.Ba., M.M.

Sebagai

PEMATERI

Webinar dengan tema
"Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era New Normal"
yang diselenggarakan oleh KKN Banakeling IAIN Tulungagung
pada tanggal 3 Agustus 2020

Dosen Pembimbing Lapangan

Nuri Fanda Maratus, M. H. I.
NIP. 199003072019032012

Ketua Kelompok

Febriyahan Luqman Wijaya
NIM. 12201173357



Sertifikat

No. : 002/In.12/L/PP.06.KKN.BANAKELING/08/2020

Diberikan kepada:

Dyah Ayu Malikatul Mukaromah

Sebagai

PANITIA

Webinar dengan tema
"Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era New Normal"
yang diselenggarakan oleh KKN Banakeling IAIN Tulungagung
pada tanggal 3 Agustus 2020

Dosen Pembimbing Lapangan

Nuri Fanda Maratus, M. H. I.
NIP. 199003072019032012

Ketua Kelompok

Febriyahan Luqman Wijaya
NIM. 12201173357